



Cliente: Los Romeros de Jabugo, S.L.

Web: www.lajabugueña.com

Nº de empleados: 50

País: España

Sector: Cárnico

Partner: Inforolot, S.A.

Perfil del cliente

Empresa especialista en productos derivados del cerdo ibérico. Los Romeros de Jabugo S.L controlan el ciclo al completo, desde la cría y la alimentación del cerdo ibérico, su selección y sacrificio en su momento óptimo, control del punto de salazón por cada pieza, secado y distribución.

La empresa presta especial atención a garantizar la máxima calidad de sus productos y el control detallado de todo su sistema productivo.

Software y servicios

Microsoft Dynamics NAV 2009
IOCárnicas (Add-on de Cárnicas)

Si desea obtener más información acerca de los productos y servicios de Inforolot puede llamar al 902 19 52 75 o visitar el sitio Web: www.inforolot.com

Para más información sobre otros casos de éxito de Microsoft, por favor visite: www.microsoft.es/dynamics

La excelencia en el producto y el control total del proceso y la trazabilidad, dos motivos para una solución integral.

“Buscamos la máxima calidad en el producto y el control total y exhaustivo del proceso productivo. Microsoft Dynamics NAV e IOCárnicas nos ayudan a conseguir nuestros objetivos.”

Sra. Yolanda Escuredo, Gerente de Los Romeros de Jabugo, S.L.

Los Romeros de Jabugo S.L. es una empresa fabricante y distribuidora de productos de cerdo ibérico. Sus productos marca "La Jabugueña" destacan por su indiscutible calidad, obtenida a través del control total del ciclo del producto. Los objetivos son convertir la larga experiencia y tradición en la elaboración de productos ibéricos, en un arte.

Para conseguirlo, la empresa decidió impulsar un nuevo sistema de gestión integral para sus procesos productivos y financieros, que ofreciera un control total y detallado de cada proceso.

Situación

Los Romeros de Jabugo S.L. nace fruto de una larga tradición en la elaboración de todo tipo de productos ibéricos. La compañía crece rápidamente hasta convertirse en un referente del sector por la gran calidad de sus productos.

La compañía apuesta por la distinción a través de la gran calidad de sus productos, por lo que se plantea el objetivo de implantar un sistema de gestión empresarial que le permita controlar al máximo todos sus procesos productivos, administrativos y financieros en una sola solución.

Esta apuesta por el máximo control y optimización del proceso, fue el motor para la búsqueda de mejores soluciones, no sólo para la producción y los procesos, sino para la gestión integral de toda la empresa.

La tradición y la excelencia en el proceso son un objetivo realizable si vienen acompañados de un eficaz sistema de gestión y análisis integral de los datos, para tener disponible toda la información en tiempo real, que oriente el proceso de la toma de decisiones.

Solución

La apuesta por el control total e integral de sus procesos decidió a Los Romeros de Jabugo S.L. a plantearse la búsqueda de socios tecnológicos para la implantación de soluciones que aportaran control total y valor añadido a la gestión de la empresa.

De las soluciones evaluadas, Inforolot S.A. se ofreció para estudiar la implantación de una solución de gestión empresarial, IOCárnicas, pensada y enfocada al sector cárnico, que cubriera sus necesidades actuales y que en el futuro pudiera crecer y mejorar en paralelo a la empresa.

Desde Inforolot S.A. se estudiaron las necesidades funcionales y tecnológicas conjuntamente con los responsables de los distintos departamentos de Los Romeros de Jabugo S.L. y se optó por implantar Microsoft Dynamics NAV 2009 con el vertical (add-on) específico para el sector cárnico IOCárnicas.

En un período de tres meses se realizó la instalación, formación de los usuarios y puesta en marcha del sistema de gestión Microsoft Dynamics NAV.

Algunas de las aportaciones y funcionalidades del nuevo sistema son las siguientes:

- Control de todos los procesos con doble unidad de medida.
- Gestión de la trazabilidad en todos los productos fabricados.
- Gestión de residuos.
- Gestión del punto verde.
- Tratamiento de muestras y depósitos.
- Condiciones comerciales complejas. Descuentos en escalado, promociones 2x1, rappels, atípicos.
- Módulo especial de envíos.
- Tratamiento de lotes y fechas de caducidad.
- Fabricación de productos intermedios, subproductos y productos finales.
- Plantillas de fabricación y costes.
- Gestión de pesaje y etiquetaje directamente desde fábrica.
- Control de mermas.

Además, Microsoft Dynamics NAV cubre el aspecto financiero, analítico y contable de la empresa de manera estándar, así como la gestión de stocks y logística, CRM. Todo integrado y utilizando una sola base de datos.

Beneficios

Toda la información queda centralizada en el ERP, con una estructura de datos estable y fiable, que permite a la dirección acceder a los datos de forma ágil y simplificada en tiempo real.

La importancia de poseer los datos de todos los departamentos en tiempo real es enorme en el proceso de toma de decisiones y para la búsqueda de la excelencia en el proceso productivo.

La implantación de Microsoft Dynamics NAV ha permitido a la empresa:

- Control total del proceso productivo, asegurando la trazabilidad, la máxima calidad y la disponibilidad de toda la información relativa a producción.
- Agilidad en la introducción y mantenimiento de datos, con el consiguiente ahorro en costes.
- Integración total de las áreas de negocio de la empresa incluyendo producción.
- Trabajar con previsiones de venta de una forma ágil y potente.
- Gestionar de una forma total y eficaz la trazabilidad de todos los productos y cumplir con los requisitos de las normativas de calidad más exigentes.
- Toma de decisiones rápida y estratégica, con toda la información disponible en tiempo real.